

? การทำกิจกรรมเพื่อสังคมของบริษัทบุหรี่ผิดกฎหมายข้อไหนหรือไม่ ถ้าไม่ผิดจำเป็นต้องไปยุ่งกับเขาหรือไม่

ประเทศไทยกับอีก 178 ประเทศ ได้ร่วมลงนามในอนุสัญญาควบคุมยาสูบ ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นเครื่องมือให้ประเทศต่าง ๆ ที่ร่วมลงนามใช้ในการคุ้มครองสุขภาพพลเมืองจากพิษภัยของยาสูบ

ประเทศที่ร่วมลงนามในอนุสัญญา มีพันธกรณีตามกฎหมายที่จะต้องปฏิบัติตามข้อตกลงภายใต้อนุสัญญา ข้อ 5.3 ของอนุสัญญาควบคุมยาสูบเกี่ยวกับการป้องกันการแทรกแซงนโยบาย โดยกำหนดให้รัฐบาลประเทศต่าง ๆ

- ประชาสัมพันธ์ให้ทุกภาคส่วนในสังคมรู้ถึงวัตถุประสงค์ที่แท้จริงในการทำกิจกรรมเพื่อสังคมของบริษัทบุหรี่
- ห้ามไม่ให้เจ้าหน้าที่และหน่วยงานรัฐร่วมกิจกรรมเพื่อสังคมของบริษัทบุหรี่
- ห้ามบริษัทบุหรี่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมเพื่อสังคม
- ห้ามหน่วยงานรัฐรับกิจกรรมเพื่อสังคมของบริษัทบุหรี่

ข้อ 13 ของอนุสัญญาควบคุมยาสูบเกี่ยวกับการห้ามโฆษณาและส่งเสริมการขายกำหนดให้รัฐบาลประเทศต่าง ๆ ห้ามการทำกิจกรรมเพื่อสังคม เนื่องจากในความเป็นจริงในทางธุรกิจ การทำกิจกรรมเพื่อสังคมของธุรกิจ เป็นการส่งเสริมการขายทางอ้อม รัฐบาลไทยอยู่ในระหว่างการร่างกฎหมายเพื่อควบคุมการทำกิจกรรมเพื่อสังคมของบริษัทบุหรี่ ตามข้อกำหนดในอนุสัญญาควบคุมยาสูบฯ ดังนั้น ระหว่างที่คอยกฎหมายออกมาเพื่อควบคุมการทำกิจกรรมเพื่อสังคมของบริษัทบุหรี่ สังคมไทยควรจะยึดถือและปฏิบัติตามเจตนารมณ์ของอนุสัญญาควบคุมยาสูบ โดยการไม่ร่วมกิจกรรมเพื่อสังคมของบริษัทบุหรี่ เพื่อลดความสูญเสียจากยาสูบหรือยอมรับและร่วมกิจกรรมเพื่อสังคมของบริษัทบุหรี่ เพื่อผลประโยชน์ของบริษัทบุหรี่ และเพื่อชะลอมาตรการควบคุมยาสูบต่อไป

ส่งข้อมูลเฟิร์สแอดฮอคาทกรรรมยาสูบ ได้ที่



เครือข่ายรู้ทันและเฟิร์สแอดฮอคาทกรรรมยาสูบ

โทร 055-961-000 ต่อ 3644

<http://www.tobaccowatch.in.th> หรือ Email : info@ashthailand.or.th



? “อย่าไปมองว่า ธุรกิจบุหรี่เค้าทำร้ายสุขภาพร่างกายของประชาชนเพียงอย่างเดียว การสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคมก็เป็นการทำประโยชน์ให้สังคมเช่นกัน”

หลักฐานปรากฏทั่วโลก รวมทั้งในประเทศไทยพบว่า การสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคมของบริษัทบุหรี่ แท้ที่จริงแล้วเป็นเพียงกิจกรรมสร้างภาพ สวนทางกับพฤติกรรมของบริษัทเหล่านี้ในการทำธุรกิจ

พฤติกรรมการทำธุรกิจของบริษัทเหล่านี้ ได้แสดงอย่างชัดเจนถึงความ **“ไม่รับผิดชอบต่อสังคม”** โดยจะเห็นได้จากการที่บริษัทบุหรี่ได้ฝ่าฝืนกฎหมายห้ามโฆษณา และส่งเสริมการขายด้วยวิธีการต่าง ๆ เช่น การทำให้ชื่อของยี่ห้อบุหรี่ปรากฏในสินค้าต่าง ๆ อาทิ ของชำร่วย ชาม เลื่อ กางเกง ผ้าเช็ดตัว ทั้งที่การกระทำเหล่านี้ เป็นการกระทำที่ผิดกฎหมายไทยและกฎหมายประเทศอื่น ๆ ทั่วโลก การใช้สื่อบุคคลที่เป็นหญิงสาวสวยหรือพริตตี้ เป็นคนแนะนำสินค้าด้วยการใส่เสื้อผ้าสีเดียวกับยี่ห้อบุหรี่ ตามสถานบันเทิงต่าง ๆ เป็นการฝ่าฝืนกฎหมายห้ามโฆษณาและส่งเสริมการขาย บริษัทบุรี่ยังจ้างให้ดาราที่มีชื่อเสียงสูบบุหรี่ในภาพยนตร์ที่แสดงเพื่อเป็นการได้มาซึ่งลูกค้าใหม่ที่เป็นเยาวชน ด้วยเหตุผลนี้ ทั่วโลกจึงตกลงกันที่จะห้ามการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทบุหรี่ เพราะเป็นการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม “เทียม” ไม่ใช่การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมด้วยความบริสุทธิ์ใจ





“ในสังคมไทย บอกว่าไม่ให้ธุรกิจเหล่านี้ทำกิจกรรมเพื่อสังคม ขณะเดียวกันก็มองว่า บริษัทบุหรี่นี่มันไม่ได้อยู่แล้ว ขอให้เขาทำอะไรให้สังคมบ้าง

การเป็นบริษัทบุหรี่ไม่ได้เป็นความไม่ดี ความไม่ดีของบริษัทบุหรี่ ความชั่วของบริษัทบุหรี่ อยู่ที่พฤติกรรมการทำงานที่ไม่รับผิดชอบ ตั้งแต่การขีดขวาง หน่วงเหนี่ยว ระวังยับยั้ง การกำหนดนโยบายและการออกกฎหมายเพื่อการควบคุมยาสูบของรัฐบาล และการฝ่าฝืนกฎระเบียบต่าง ๆ ที่รัฐบาลออกมาเพื่อควบคุมยาสูบ การทำตลาดที่พุ่งเป้าไปที่เยาวชนและผู้หญิงอย่างผิดกฎหมาย การที่บริษัทบุหรี่ทำอะไรที่ดูเหมือน “ให้” เช่น การทำ “กิจกรรมเพื่อสังคม” ก็เพื่อสร้างภาพบิดเบือน ความชั่วที่เขาทำอยู่ และเพื่อสร้างสัมพันธ์กับผู้กำหนดนโยบาย เพื่อให้เขาจะได้ชะลอมาตรการควบคุมยาสูบต่อไป การไปรับสิ่งที่เขา “ให้” หรือร่วม “กิจกรรมเพื่อสังคม” ของเขาจึงเท่ากับเป็นการสนับสนุนบริษัทบุหรี่ในการทำชั่วต่อไป ทั่วโลกจึงตกลงกันที่จะห้ามการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทบุหรี่ เพราะเป็นการแสดงความรับผิดชอบต่อ “เทียม” ไม่ใช่การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมด้วยความเป็นจริง



ทำไมจึงไม่ยอมให้ธุรกิจบุหรี่ทำประโยชน์เพื่อสังคมบ้าง

การปฏิบัติตามกฎระเบียบและกฎหมายในการทำธุรกิจอย่างตรงไปตรงมา ตามหน้าที่ขององค์กรพลเมืองที่ดี เป็นการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมที่แท้จริง ธุรกิจบุหรี่สามารถที่จะทำประโยชน์ต่อสังคมได้โดย

- ไม่ขีดขวาง หน่วงเหนี่ยวชะลอการกำหนดนโยบายและการออกกฎหมายเพื่อควบคุมยาสูบของรัฐ
- ไม่ฝ่าฝืน ละเมิดกฎหมายที่รัฐได้ออกมาแล้ว เพื่อการควบคุมยาสูบดังที่กระทำอยู่ตลอดเวลา
- ไม่แจ้งราคาต้นทุนที่ต่ำกว่าความเป็นจริงเพื่อหลบเลี่ยงการเสียภาษีให้ภาครัฐ
- ไม่สนับสนุน ยุยง ส่งเสริมให้ร้านค้าปลีกขายบุหรี่เป็นมวนๆ หรือซอง-สามมวน โดยการเตรียมของพลาสติกติดสติ๊กเกอร์ห่อบุหรี่ไว้ให้ เพราะเป็นการกระทำที่ผิดกฎหมายและทำให้เด็ก ๆ เข้าถึงสินค้าบุหรี่



เอกสารภายในของบริษัทบุหรี่ กล่าวถึงการสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคมว่าอย่างไร

เอกสารภายในของบริษัทบุหรี่ ระบุถึงวัตถุประสงค์ของการสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคมว่า เพื่อลดทอนกระแสการรณรงค์ไม่สูบบุหรี่

เอกสารภายในของบริษัทบุหรี่ระบุว่า การประเมินผลว่ากิจกรรมเพื่อสังคมได้ผลหรือไม่ วัดจากกระแสการรณรงค์ไม่สูบบุหรี่ที่ลดน้อยลง จำนวนกฎระเบียบที่เกี่ยวกับการควบคุมยาสูบลดลง

เอกสารภายในของบริษัทบุหรี่ กำหนดเป้าหมายการทำงานเพื่อสังคมว่า เพื่อเป็นเครื่องมือในการที่จะเข้าถึงผู้กำหนดนโยบายของรัฐ เพื่อโน้มน้าวให้ผู้กำหนดนโยบายผ่อนปรนชะลอหรือยกเลิกกฎระเบียบที่จะออกมาเพื่อคุ้มครองสุขภาพ และส่งผลต่อการทำธุรกิจของบริษัทบุหรี่

เอกสารภายในของบริษัทบุหรี่ ซึ่งคัดจากคำกล่าว ของกรรมการบริหารบริษัทบุหรี่แห่งหนึ่งว่า **“ไม่มีการบริจาคใด ๆ ที่ไม่หวังผลตอบแทน”** ทุกบาททุกสตางค์ที่บริษัทบุหรี่บริจาค บริษัทจะต้องขายบุหรี่ให้มากขึ้น นั่นหมายถึงผู้สูบบุหรี่ใหม่และเยาวชนของเราจะตกเป็นเหยื่อมากกว่านี้



เราทำอะไรได้บ้าง เพื่อป้องกันไม่ให้บริษัทบุหรี่ใช้กลยุทธ์นี้ในโรงเรียนหรือชุมชนของเรา

เราทำได้ง่าย ๆ โดยการไม่รับการสนับสนุนจากบริษัทบุหรี่ทุกรูปแบบ ช่วยกันรณรงค์สื่อสารกับครอบครัวและชุมชนของเราให้เข้าใจและรู้เท่าทันเป้าหมายซ่อนเร้นของบริษัทบุหรี่ในการทำกิจกรรมเพื่อสังคม สุดท้ายช่วยกันตรวจสอบและช่วยเฝ้าระวังในชุมชนท้องถิ่น ไม่ให้ตกเป็นเหยื่อบริษัทบุหรี่

