

ทำไม

ต้องห้ามบริษัทบุหรี
ทำกิจกรรม CSR

ศ.นพ.ประกิต วาทีสาธกกิจ

เลขาธิการมูลนิธิรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่

17 พฤษภาคม 2555

มาตรา 5.3 อนุสัญญาควบคุมยาสูบองค์การอนามัยโลก

หลักการ : ผลประโยชน์ของบริษัทบุหรี่กับ
ผลประโยชน์จากนโยบายสาธารณสุขสูงขัดแย้ง
กันอย่างสิ้นเชิง อย่างที่ไม่สามารถจะ
ออมชอมกันได้

4 เป้าหมายของฟิลลิป มอริส อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล

- สร้าง**ผลตอบแทนสูงสุด**แก่ผู้ถือหุ้น
- เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้สูบบุหรี่ ด้วยผลิตภัณฑ์ที่
คุณภาพสูงสุดในแต่ละกลุ่มตลาด
- พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อลดความเสี่ยงโรคที่เกิดจากการสูบบุหรี่
- เป็นองค์กรที่รับผิดชอบต่อสังคม และทำธุรกิจด้วยความ
น่าเชื่อถือสูงสุด

เป้าหมายบริษัทบุหรี

ขายบุหรีให้ได้มากที่สุด
เพื่อให้ได้ผลกำไร
สูงสุด

เป้าหมายนโยบายสาธารณสุข

ลดการใช้จ่ายยาสูบให้น้อย
ที่สุด เพื่อป้องกันการ
ป่วยยาสูบ



บริษัทบุหรี่เป็นผู้ผลิต และส่งเสริมการขายสินค้ายาสูบ ซึ่งเป็น
สิ่งเสพติด และ**ทำให้ครึ่งหนึ่งของผู้บริโภคเสียชีวิต** จึงเป็นไปได้ที่บริษัทบุหรี่จะแสดงความรักชอบโดยการทำ
กิจกรรมเพื่อสังคม

(ผลิตและส่งเสริมการขายด้วยการวางแผนอย่างจงใจ และแบบมืออาชีพ)

การเสียชีวิตจากการสูบบุหรี่ต่อปีทั่วโลก (2558)

	ประมาณการ (คน)	คิดเป็น%
จำนวนผู้เสียชีวิต	6,330,000	
จากโรคมะเร็ง	2,210,000	33%
โรคทางเดินหายใจ	1,870,000	29%
หัวใจและหลอดเลือด	1,860,000	29%
เลือด		
จากโรคอื่น ๆ	480,000	7%

* The Tobacco Atlas 4th Edition 2012

โรงงานยาสูบ

วิสัยทัศน์ : เป็นองค์กรระดับนำในธุรกิจยาสูบที่มีความ
รับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และมุ่งสู่ธุรกิจอื่น

พันธกิจ : เป็นผู้นำในการผลิตและจำหน่ายบุหรี่ที่มี
คุณภาพ ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับ...ค้ำึงถึง**สุขภาพ**
ของผู้บริโภคและมุ่งสู่ธุรกิจอื่น

การเสียชีวิตจากการสูบบุหรี่ของคนไทยต่อปี

	พ.ศ.2552 (คน)	คิดเป็น %
จำนวนผู้เสียชีวิต	48,244	
จากโรคมะเร็ง	18,041	37.4%
โรคทางเดินหายใจ	14,455	29.9%
หัวใจและหลอดเลือด	10,945	22.6%
จากโรคอื่น ๆ	4,803	9.9%

* การศึกษาปัจจัยเสี่ยงและภาระโรค กระทรวงสาธารณสุข



ในปี พ.ศ.2553 โรงงานยาสูบมีกำไรสุทธิ 5,817 ล้านบาท หากคำนวณตาม Tobacco Atlas ผลกำไรนี้จะต้อง
ได้มาจากการเสียชีวิตจากผู้สูบบุหรี่ 31,786 คน

คนไทยสูญเสียจากบุหรี่

- คนไทยเสียชีวิตจากการสูบบุหรี่ พ.ศ.2552 = 48,244 คน
 ในจำนวนนี้ 14,204 คนหรือ 29.4% เสียชีวิตก่อนอายุ 60 ปี
- แต่ละคนที่เสียชีวิตเฉลี่ยอายุสั้นลง = 12.1 ปี
- รวมจำนวนปีของชีวิตที่สูญเสียไป = 583,752 ปี
- แต่ละคนที่เสียชีวิตป่วยหนักจนคุณภาพชีวิตเท่ากับสูญเสีย หรือคิดเป็น 2.1 ปี
- รวมจำนวนปีที่คุณภาพชีวิตเท่ากับสูญเสีย = 101,312 ปี

บริษัทบุหรี คือ

อุปสรรคสำคัญที่สุด

องค์การอนามัยโลก

“การขัดขวาง / แทรกแซงนโยบายควบคุมยาสูบ
ของบริษัทบุหรี เป็น**อุปสรรคสำคัญที่สุด** ของการ
ควบคุมยาสูบทั้งในระดับประเทศและระดับโลก”

บริษัทบุหรืเป็นพาหะนำโรคที่เกิดจากการสูบบุหรื
เหมือนกับที่เชื้อแบคทีเรีย ทำให้เกิดโรคติดเชื้อต่าง ๆ

แต่มีบางเรื่องที่เชื่อโรคไม่ทำ

เชื่อโรคไม่มีการวิ่งเต้นนักการเมืองเพื่อช่วยแพร่โรค
เชื่อโรคไม่ใช้เงินนับล้าน เพื่อโฆษณาและส่งเสริมการ
ขายเพื่อให้คนสูบบุหรืมากขึ้น

โรมัส ฟรีดเดน

ผู้อำนวยการศูนย์ควบคุมโรคสหรัฐอเมริกา

บุหรีแทรกแซงนโยบายในประเทศไทยอย่างไรบ้าง

- คัดค้าน
 - การขึ้นภาษียาสูบ
 - การปรับโครงสร้างภาษียาสูบ
 - การเก็บภาษียาเส้น
- คัดค้านการเปลี่ยนค่าเดือนที่มีขนาดใหญ่ขึ้น
- คัดค้านการออกกฎหมายกระทรวงเกี่ยวกับการเปิดเผยส่วนประกอบบุหรีซิการ์เรต
- คัดค้านการออกประกาศห้ามพิมพ์คำว่า เมนทอลบนซองบุหรี
- การทุ่มทำ CSR

บริษัทบุหรี
ทำกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR)
เพื่ออะไร

“การสร้างชื่อเสียงให้บริษัทเป็นที่รู้จัก
ของตลาดเป็นวิธีหนึ่ง que สร้างความ
แข็งแกร่งให้กับตัวสินค้า”

นายแพทริค ริการ์ต ผู้จัดการฝ่ายกิจกรรมองค์กร
บริษัทบุหรี ฟิลลิป มอริส พ.ศ.2537

“การให้เงินสนับสนุนการจัดกิจกรรม เช่น การแสดงดนตรี ศิลปะ หรือการแข่งขันกีฬา บราวน์แอนด์วิลเลียมสัน ให้สปอนเซอร์ เพื่อสนับสนุนให้บุหรียี่ห้อต่าง ๆ ของเราเป็นที่ รู้จักมากกว่าบุหรีของคู่แข่ง และเพื่อเป็น ช่องทางในการสร้างภาพลักษณ์ให้บุหรี”

บริษัทบราวน์แอนด์วิลเลียมสัน

ทางออกของสังคมไทย

ออกกฎหมายเข้มข้น

ห้ามบริษัทบุหรือทำกิจกรรม **CSR**

มาตรการ 5.3 อนุสัญญาควบคุมยาสูบ องค์การอนามัยโลก กำหนดให้

1. ประชาสัมพันธ์ให้ทุกภาคส่วนของสังคมรู้ถึงกลยุทธ์การแทรกแซงนโยบายควบคุมยาสูบโดยบริษัทบุหรี่
2. จำกัดการติดต่อระหว่างเจ้าหน้าที่รัฐกับผู้แทนบริษัทบุหรี่ให้เหลือเท่าที่จำเป็นในการบังคับใช้กฎหมายควบคุมยาสูบเท่านั้น

มาตรการ 5.3 อนุสัญญาควบคุมยาสูบ องค์การอนามัยโลก กำหนดให้

3. ป้องกันการเกิดกรณีผลประ โยชน์ทับซ้อน โดยห้าม
เจ้าหน้าที่รัฐร่วมกิจกรรมเพื่อสังคมที่จัด โดยบริษัท
บุหรี่ ห้ามรับบริจาคหรือบริการจากบริษัทบุหรี่
4. รณรงค์ให้รู้ถึงวัตถุประสงค์ที่แท้จริงของกิจกรรม
เพื่อสังคมของบริษัทบุหรี่ (เพื่อลดทอนกระแสการ
ควบคุมยาสูบ ผูกมิตรกับผู้กำหนดนโยบาย ชื้อ
ความเจียม และคัดค้านมาตรการควบคุมยาสูบ)

มาตรการ 5.3 อนุสัญญาควบคุมยาสูบ องค์การอนามัยโลก กำหนดให้

5. ห้ามประชาสัมพันธ์การทำกิจกรรมเพื่อ
สังคมของบริษัทบุหรี่
6. ห้ามการทำกิจกรรมเพื่อสังคม โดยบริษัท
บุหรี่ (มาตรา 13)

ประกาศกรมประชาสัมพันธ์

เรื่อง หลักเกณฑ์และมาตรการเพื่อลดการ
บริโภคยาสูบทางสถานีวิทยุและโทรทัศน์

“ห้ามประชาสัมพันธ์การสนับสนุนกิจกรรม
โดยบริษัทบุหรี่”

12 พฤษภาคม 2548

มติ ครม.

17 เมษายน 2555

ให้หน่วยงานราชการปฏิบัติตามแนวทางของกรอบ
อนุสัญญาว่าด้วยการควบคุมยาสูบขององค์การอนามัย
โลก โดยเฉพาะมาตรา 5.3 **การป้องกันการแทรกแซง**
นโยบายควบคุมยาสูบของรัฐโดยอุตสาหกรรมยาสูบ
โดยการกำหนดนโยบายหรือระเบียบภายในหน่วยงาน
เพื่อป้องกันการแทรกแซงดังกล่าว

มติ ครม.

17 เมษายน 2555

- ให้กระทรวงการคลัง : ห้ามธุรกิจยาสูบทำกิจกรรมภายใต้ นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR)
- ให้กระทรวงวัฒนธรรม กรมประชาสัมพันธ์ และกระทรวงเทคโนโลยีและสื่อสารปรับปรุงกฎหมายเพื่อห้ามประชาสัมพันธ์กิจกรรมเพื่อสังคมของภาคธุรกิจยาสูบ ทางภาพยนตร์

มติ ครม.

17 เมษายน 2555

- ให้คณะกรรมการควบคุมการบริโภคยาสูบแห่งชาติ (คบยช.) เป็นหน่วยงานหลัก ร่วมกับภาคีเครือข่ายระดับจังหวัด อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน และชุมชนสร้างแรงจูงใจในการดำเนินการตามมติ และติดตามงานตามมติ

รู้เกี่ยวกับ

พ่อค้าบุหรี่
STOP



Tobacco Industry
Interference